

2004

ПУБЛІКАЦІЇ

- Барматова С.П.* Місце і роль політичної комунікації у трансформації української політики // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 2. – С. 107-119.
- Барматова С.П.* «Останній соціалізатор» українського суспільства та його роль у виборах // Політ. менеджмент. – 2004. – № 2. – С. 130-136.
- Барматова С.П.* Пишемо «демократія», читаємо – «вибори 2004» // Віче. – 2004. – № 3. – С. 7-10.
- Кутуєв П.В.* Держава, що сприяє розвитку: Південна Корея у світлі загальної теорії // Наукові записки. Національний університет «Києво-Могилянська Академія». – Т. 32: Соціологічні науки / НаУКМА; Редкол.: В. Брюховецький та ін. – К., 2004. – С. 42-48.
- Оксамитна С.М.* Гендер і соціальні класи // Соціальні виміри суспільства: Збірка наук. робіт аспірантів / НАН України. Ін-т соціології. – К., 2004. – Вип. 7. – С. 42-55.
- Оксамитна С.М.* Гендерні відносини крізь призму громадської думки в Україні і світі // Гендерна перспектива / Упоряд. В. Агеєва. – К.: Факт, 2004. – С. 135-147.
- Оксамитна С.М.* Динаміка сімейного стану та складу сім'ї // Українське суспільство – 2004. Соціологічний моніторинг: 36. аналіт. матеріалів / НАН України. Ін-т соціології; Ред.: В. Ворона, М. Шульга. – К., 2004. – С. 73-80.
- Оксамитна С.М.,* Симончук О. Концепція ідентифікації у соціальній психології // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 1. – С. 188-189.
- Оксамитна С.М.,* Хмелько В. Соціальна ексклюзія в Україні на початковій стадії реставрації капіталізму // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 3. – С. 66-77.
- Оксамитна С.М.* Соціальна стратифікація, мобільність та соціальна ексклюзія: обмін думками у країні найвищого доходу на душу населення // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 3. – С. 210-211.
- Оксамитна С.М.,* Бродська С. Соціальний клас як чинник диференціації життєвих шансів // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 4. – С. 24-42.
- Паніотто В.І.* Валерію Євгеновичу Хмельку – 65 // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 3. – С. 213-214.
- Паніотто В.І.* Гіпотеза стосовно соціальних механізмів виникнення моногамного статевого кохання // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 1. – С. 163-

170.

Паніотто В.І., Марченко Н. Екзит-пол під час другого туру виборів 2004: перебіг і результати // Національна безпека і оборона. – 2004. – № 10. – С. 29–31.

Паніотто В.І. Оцінка похибки // Мукачево – 2004: ЕКЗИТ –Пол. – К.: Демократичні ініціативи, 2004. – С. 29–36.

Паніотто В.І., Хмелько В. Чому різняться рейтинги різних соціологічних центрів, або Ступінь продажності соціологів // Економіст. – 2004. – № 9. – С. 16–17.

Хмелько В.Є. Лінгво-етнічна структура України: регіональні особливості й тенденції зміни за роки незалежності // Наукові записки. Національний університет «Києво-Могилянська Академія». – Т. 32: Соціологічні науки / НаУКМА; Редкол.: В. Брюховецький та ін. – К., 2004. – С. 3–15.

Соціальна ексклюзія в Україні на початковій стадії реставрації капіталізму / *В.Є. Хмелько, С. Оксамитна* // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2004. – № 3. – С. 66–77.

Хмелько В.Є., Паніотто В. / Чому різняться рейтинги різних соціологічних центрів, або Ступінь продажності соціологів / Економіст. – 2004. – № 9. – С. 16–17.

Паніотто В.І., Житник Е. Маркетинговая парадигма «новых идей». Стратегия InMind в исследованиях рынка // Маркетинговые исследования в Украине. – 2004. – № 6. – С. 32–36.

Барматова С.П. Концепт политической коммуникации: попытки его интерпретации в различных научных теориях // Грани: Наук.-теорет. і громад.-політ. альм. / Центр соц.-політ. досліджень. – Дн., 2004. – Вип. 2 (34). – С. 97–102.

Барматова С.П. Нестандартная демократия для нетрадиционного общества // Персонал. – 2004. – № 6. – С. 54–57.

Барматова С.П. Объект политической коммуникации: к проблеме теоретической идентификации // Грани: Наук.-теорет. і громад.-політ. альм. / Центр соц.-політ. досліджень. – Дн., 2004. – Вип. 1 (33). – С. 110–114.

Chmelko W. Przemifny struktury spoiecznej na Ukrainie w okresie niezawisioszi // Studia Socjologiczne (Warszawa). – 2004. – Nr. 4. – P.11–31.

Khmelko V. Social Structure and Personality During the Process of Radical Social Change: A Study of Ukraine in Transition / V. Khmelko, Melvin L. Kohn, V. Paniotto, Ho-Fung Hung // Comparative Sociology. – 2004. – Vol. 3, № 3–4. – P. 239–284.

A study of health, the need for health and social services, and health-related living conditions in Ukraine / *V. Paniotto, A. Martsinkiv, N. Kharchenko, V. Zakhozha, E. Buslayeva* // Health and Well-Being in Transition Societies / Ed. by Hannu Valtonen, Anja Noro. – Finland: Gummerus Printing Saarijarvi, 2004. – P. 84–120.

Social structure and personality During the process of Radical Social change: A Study of Ukraine in Transition / *V. Paniotto*, M. Kohn, V. Khmelko, Ho-Fung Hung // Comparative Sociology. – 2004. – Vol. 3, № 3-4.