

2007

## ПУБЛІКАЦІЇ

---

- Богданова О.В.* Чи може релігія сприяти демократії? / Олена Богданова // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2007. – № 1. – С. 74–91.
- Кутуєв П.В.* Спільнота ритуалу модернізації : від логосу до культу / П.В. Кутуєв // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2007. – № 3. – С. 106–127.
- Оксамитна С.М.* Володимирові Паніотто – 60! / С. Оксамитна, В. Осовський, В. Хмелько // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2007. – № 1. – С. 212–213.
- Осовський В.Л.* Володимирові Паніотто – 60! / В. Осовський, С. Оксамитна, В. Хмелько // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2007. – № 1. – С. 212–213.
- Паніотто В.І.* Етичні принципи і методологія досліджень Мелвіна Кона / *Володимир Паніотто* // Соціальні структури і особистість : дослідження Мелвіна Л. Кона і його співпрацівників / [Мелвін Л. Кон ... [та ін.] ; пер. з англ. за наук. ред. В.Є. Хмелька ; Київ. міжнар. ін-т соціології. – К. : Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2007. – С. 18–21.
- Хмелько В.Є.* Володимирові Паніотто – 60! / В. Хмелько, С. Оксамитна, В. Осовський // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2007. – № 1. – С. 212–213.
- Хмелько В.Є.* Мелвін Кон : дослідження і відкриття / Валерій Хмелько // Соціальні структури і особистість : дослідження Мелвіна Л. Кона і його співпрацівників / [Мелвін Л. Кон ... [та ін.] ; пер. з англ. за наук. ред. В.Є. Хмелька ; Київ. міжнар. ін-т соціології. – К. : Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2007. – С. 6–17.
- Хутка С.В.* Соціальна адаптованість особистості : концептуалізація поняття / Світлана Хутка // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. – 2007. – № 2. – С. 164 – 175.