

СЕРЕДА ПАВЛО

+380 97 519 70 31

E-mail: p.sereda@ukma.edu.ua

PhD студент, кафедра соціології
НаУКМА

Адреса для листування:
вул. Г.Сковороди 2, Київ 04655

ДОСВІД РОБОТИ

Січень 2022 – дотепер	Асистент викладача, Кафедра соціології (Національний університет «Києво-Могилянська академія»): <ul style="list-style-type: none">Багатовимірні методи аналізу даних (Січень – Липень 2022)Соціологія медицини та охорони здоров'я (Жовтень – Грудень 2022)
Грудень 2020 – дотепер	Reputation Capital Data , Підрядник
Лютий – Червень 2019	Info Sapiens , Менеджер з дослідження ринку та громадської думки
Вересень – Січень 2018	GfK Ukraine , Молодший менеджер відділу соціально-політичних досліджень

ОСВІТА

Жовтень 2022 – дотепер	PhD, Національний університет «Києво-Могилянська академія»
2019 – 2022	Магістр соціології, Національний університет «Києво-Могилянська академія»
2015 – 2019	Бакалавр соціології, Національний університет «Києво-Могилянська академія»

НАУКОВІ ІНТЕРЕСИ

Соціальний капітал, соціальна нерівність у здоров'ї, багатовимірні методи аналізу даних, розробка шкал, змішані методи, аналіз соціальних мереж

ВИБРАНІ НАУКОВІ АКТИВНОСТІ

Серпень – Вересень 2022	DataCamp – Data Analyst with R
-------------------------	--------------------------------

Квітень 2019	II тур Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Соціологія»
Лютий 2019	Всеукраїнська студентська олімпіада зі спеціальності «Соціологія»
Квітень 2018	II тур Всеукраїнського конкурсу зі студентських робіт «Аналіз соціальних даних 2018»
Січень – Березень 2018	Erasmus + Сертифікаційна програма " Health and Medicine in Society "

ПУБЛІКАЦІЇ

1. [Серета П., & Мальцева, К. \(2022\). Роль культурного та соціального капіталів у суб'єктивній оцінці здоров'я. Соціологія: Теорія, Методи, Маркетинг, 1, 83-105.](#) (ENG: Sereda P., & Maltseva K. (2022). Cultural and social capitals as factors in self-rated health. Sociology: Theory, Methods, Marketing, 1, 83-105.)
2. Серета, П., & Мальцева К. Використання багатовимірних технік аналізу у вивченні чинників вибору академічної кар'єри студентством (для Соціологія: теорія, методи, маркетинг на рецензії з лютого 2020)

НАВИЧКИ

Розробка шкал:

- Концептуальна частина – огляд літератури та якісні методи для ідентифікації домену та генерації елементів шкали
- Емпірична частина – перевірка елементів шкали на адекватність вимірювання з використанням як якісних, так і кількісних методів
- Аналітична частина – екстракція факторів за допомогою тестів розмірності, тестування на надійність, перевірка моделі за допомогою конфірматорного факторного аналізу (CFA) і моделювання структурних рівнянь (SEM).

Статистичні пакети та методи аналізу:

- SPSS – розробка синтаксису для обробки, аналізу та звітності даних;
- R Studio – підготовка даних (dplyr); підготовка прогнозних моделей: факторний аналіз, регресії та моделювання структурних рівнянь (SEM), як аналіз шляхів, так і використання конфірматорного факторного аналізу (CFA) (пакети: psych, FactoMineR, lavaan); візуалізація даних (ggplot2 та інші допоміжні пакети). Аналіз соціальних мереж (SNA)

Високий рівень роботи з Microsoft Excel та Word.

Мова: українська – рідна, англійська – поглиблена, німецька – початкова, італійська – базова